Licenciatura en

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE VENTAS

RVOE FEDERAL: 20231722

MODALIDAD: 100% EN LÍNEA

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios registrado en SEP Federal: Modalidad No Escolarizada

Plan de ESTUDIOS Trimestral

Objetivo

Formar profesionistas que apliquen las nuevas técnicas referentes a las ventas, para mejorar la calidad en el servicio, procurando siempre alcanzar y superar las expectativas de los clientes.

Duración: 3 años

1
- Fundamentos de las ventas
- Tecnologías de información
- Mercadotecnia

2
- Comunicación asertiva e interactiva
- Semiótica
- Matemáticas para los negocios

3
- Investigación interactiva de mercados
- Comportamiento del consumidor y técnicas conductuales
- Técnicas de entrevista

4
- Planeación y técnicas de ventas
- Inglés I
- Comportamiento organizacional

5
- Gestión de proyectos I
- Entrevistas estratificadas
- Modelos de venta

6
- Inglés II
- Análisis de Mercados
- Campañas Publicitarias

7
- Gestión del talento humano
- Gestión y Administración de las Organizaciones
- Inglés III

8
- Mercados emergentes
- Ventas en los mercados emergentes
- Telemarketing

9
- Gestión de proyectos II
- Inglés IV
- Comunicación e imagen pública

10
- Emprendimiento e innovación
- e-Comerce
- Post-venta

11
- Gestión de la imagen corporativa
- Guiones de medios de comunicación
- Modelo de gestión de negocios

12
- Planeación de la comunicación organizacional
- Responsabilidad social
- Publicidad y comunicación masiva

Siguenos en: CIP.MX CIP.MEXICO

CIP | CENTRO IBEROAMERICANO DE POSGRADOS

¿Por qué estudiar?

- Desarrollo integral de competencias clave para el mercado actual.
- Adaptabilidad a las nuevas tecnologías y tendencias de ventas.
- Enfoque en la mejora del servicio y superación de expectativas del cliente.
- Preparación para el liderazgo y el trabajo en equipo.
- Ética y visión profesional.
- Amplias oportunidades laborales y de emprendimiento.
- Profesional altamente competitivo.

Campo Laboral

Puedes implementar tus habilidades en:

- Empresas del sector privado.
- Empresas internacionales.
- Consultoría y asesoría.
- Emprendimiento.
- Marketing digital y comercio electrónico.
- Educación y capacitación.
- Dirección y gestión de proyectos.
- Academia.

UNICIP.MX

2215.71.81.20