



Licenciatura en **NEGOCIOS DIGITALES**

Acuerdo de RVOE por parte del Instituto Politécnico Nacional:
A-RVOE-DG-NS/06-2023

cip-puebla.edu.mx



Motivos para estudiar En el CIP

1. Alta Calidad Educativa: En UNICIP, la calidad de la educación es prioridad y buscamos que sea nuestro sello distintivo en cada acción de nuestra organización, desde la selección docente capacitada y certificada, para así brindar la mejor experiencia al momento de potencializar tus habilidades en las áreas de estudio que te apasionan. Contamos con distintas instituciones que validan nuestro compromiso, como lo es SEP Federal, Estatal, y en el caso de las licenciaturas presenciales contamos con acuerdo de RVOE otorgado por una de las casas de estudio más prestigiosas del país, como lo es el Instituto Politécnico Nacional (pregunta como consultarlo con tu asesor). Esto quiere decir que en sistema presencial el título y documentación serán expedidos por parte del POLITÉCNICO.

2. Formación Especializada: Los docentes desempeñan un papel fundamental en la enseñanza. Es por ello que el 70% de nuestra plantilla docente cuenta con posgrados. Todos nuestros profesores están certificados por parte de SEP CONOCER y pasan por un riguroso proceso de selección para brindar a nuestros alumnos los mejores maestros y maestras.

3. Red de Contactos: Trabajamos en colaboración con OCC Mundial para proporcionarte la seguridad que necesitas para tu futuro. Al graduarte, tendrás la posibilidad de acceder rápidamente a oportunidades laborales bien remuneradas en tu campo. Nos aseguramos de que estés bien posicionado en el mercado laboral.

4. Desarrollo Profesional: En un mercado laboral cada vez más competitivo, quien cuenta con más certificaciones en habilidades de competencias es quien se vuelve un candidato más deseable en las empresas. Por eso, te ofrecemos de manera opcional una certificación laboral anual avalada por SEP CONOCER. Esto te proporcionará una ventaja competitiva significativa, permitiéndote sobresalir entre tu futura competencia y brillar en tu carrera.

Recuerda que tu elección de educación superior es un paso crucial en tu desarrollo personal y profesional. En UNICIP, nos enorgullece brindar una educación de calidad que te preparará para enfrentar los desafíos del mundo real y alcanzar tus metas con confianza y éxito.



4

AÑOS

8

SEMESTRES

3

FORMAS DE
TITULACIÓN



UNICIP



DALE UN CIP
A **TU FUTURO**



PERFIL DE EGRESO

Formar profesionistas de alto nivel, con visión global, orientación al desarrollo sostenible y sólida formación ética, capaces de crear y dirigir proyectos de negocios digitales mediante el dominio y aplicación de las tecnologías de la información y la analítica de datos, para detectar oportunidades de negocios, tomar decisiones estratégicas, generar valor agregado a través de la innovación en bienes y servicios que propicien el posicionamiento competitivo de las organizaciones y su compromiso con la responsabilidad social que contribuya al desarrollo económico y social del país.

Es un profesionista capaz de:

- Crear y dirigir estratégicamente, negocios en el contexto de la economía global y el desarrollo sostenible con base en la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación para el manejo de sistemas de información y redes de datos empresariales.
- Formular e implantar proyectos de negocios digitales, con base en la práctica de principios éticos y responsabilidad social, para atender las necesidades y tendencias de los consumidores de bienes y servicios.

CAMPO OCUPACIONAL

El egresado de la Licenciatura en Negocios Digitales podrá desempeñarse en las distintas áreas de organizaciones públicas, sociales y privadas de bienes y servicios, tales como:

- En empresas micro, pequeñas, medianas y grandes o en la creación de nuevas empresas.
- En empresas establecidas en el sector público y/o privado.
- En las dependencias de la administración pública.
- En organizaciones no gubernamentales.
- Como consultor independiente.

En distintas áreas de empresas tales como:

- Dirección general / Gerencia general
- Marketing digital
- E-commerce
- Logística
- Cadena de suministro
- Comunicación organizacional
- Finanzas corporativas
- Desarrollo de Negocios digitales
- Administración de operaciones
- Capital humano
- Inteligencia de negocios

Plan de ESTUDIO

• SEMESTRE 1

Solución de problemas y creatividad
Trabajo en equipo y liderazgo
Habilidades de expresión oral y escrita
Desarrollo de habilidades de pensamiento
Matemáticas en las empresas
Organización en las empresas
Laboratorio empresarial. Herramientas tecnológicas e informáticas para los negocios

• SEMESTRE 3

Microeconomía
Administración de operaciones
Investigación aplicada
Análisis y estrategia de costos
Gestión del talento humano
Laboratorio empresarial.
Programación para negocios

• SEMESTRE 5

Análisis para la toma de decisiones
Desarrollo y evaluación de estrategias
Gestión de ventas
Legislación ambiental
Modelos de negocios en economías digitales
Laboratorio empresarial. Analítica de datos (Big data y Business intelligent)

• SEMESTRE 7

Digital business entrepreneurship
Formulación de proyecto de investigación
Optativa II
Gestión ambiental
Clean and renewable energies
Laboratorio empresarial. Simulador

• OPTATIVAS

RIESGOS EMPRESARIALES

OPTATIVA I

Análisis de mercado de capitales

OPTATIVA II

Administración de riesgos en los negocios digitales

OPTATIVA III

Evaluación y certificación ambiental

INNOVACIÓN EMPRESARIAL

OPTATIVA I

Innovación en la empresa digital

OPTATIVA II

Estrategias y gestión de la innovación

OPTATIVA III

Gobierno corporativo

AUDITORÍA EMPRESARIAL INTEGRAL

OPTATIVA I

Auditoría de sistemas de información

OPTATIVA II

Auditoría ambiental

OPTATIVA III

Estándares en auditoría de negocios digitales

• SEMESTRE 2

Macroeconomía
Comportamiento organizacional
Derecho mercantil
Estadística aplicada a los negocios
Análisis y gestión financiera
Desarrollo sustentable y negocios
Laboratorio empresarial. Sistemas de información de gestión empresarial

• SEMESTRE 4

Globalización de la economía digital
Dirección estratégica de organizaciones
Formulación y evaluación de proyectos de inversión
Marketing estratégico
Dirección y liderazgo global
Laboratorio empresarial. Gestión de datos

• SEMESTRE 6

Marketing digital
Métricas empresariales
Gestión de redes sociales
Responsabilidad y ética empresarial
Optativa I
Laboratorio empresarial. E-commerce

• SEMESTRE 8

Competitive digital business strategies
Desarrollo del proyecto de negocio digital sustentable
Optativa III
Legislación para protección de datos
Analysis and evaluation of the environmental impact

Documentación **REQUERIDA**

CURP.

Certificado de bachillerato legalizado.

Acta de nacimiento actualizada.

6 fotografías tamaño infantil a color, con fondo blanco, sin lentes, frente despejada, sin aretes, sin maquillaje, barba hecha.

INE

Comprobante domiciliario (No mayor a 3 meses)

Formato de inscripción

Firma de reglamento



Modalidades de **TITULACIÓN**

- Titulación por seminario
- Titulación por promedio
- Titulación por maestría



Nuestras INSTALACIONES

- Salones equipados.
- Cafetería.
- Cabina de radio.
- Estudio de TV.
- Salas de juicios orales
- Laboratorios de química
- Amplio Estacionamiento.
- Ludoteca: con juegos lúdicos, área de debate, lectura y cineteca
- Biblioteca física y virtual
- Gym estilo Europe Premiere
- Las mejores canchas de padel de Puebla





UNICIP



CIPACPUEBLA



CIPMXOFICIAL



2215718120

Lateral Sur Recta a Cholula 3500, Local A, Ex Hda. Santa Teresa,
San Andrés Cholula, Puebla, C.P. 72810